

2020



Хлебничная

ПЕКАРНЯ

ФРАНШИЗА,
которую хочется
купить снова



История проекта

«Хлебничная» — это сеть уютных пекарен с вкусной, домашней выпечкой по доступной цене.

История нашего проекта началась в 2016 году с одной небольшой пекарни в Екатеринбурге. На протяжении трех лет мы открывали собственные пекарни, собирали сильную команду мотивированных профессионалов, просчитывали и реализовывали успешную бизнес-модель, подробно описывая все процессы, и в 2018 году запустили направление франшизы.

Пекарни «Хлебничная» всегда расположены удобно. Мы начинаем трудиться засветло, и уже с раннего утра радуем наших покупателей горячим хлебом и ароматной, свежей выпечкой. Выбор места для пекарен мы просчитываем с использованием авторской математической модели, уже неоднократно опробованной на собственных точках. И уже до открытия пекарни мы с высокой долей вероятности предоставляем партнёрам их будущие финансовые результаты.

Прошедший коронкризис показал успешность и рентабельность нашего бизнеса. Сейчас мы готовы поделиться и с Вами успешным опытом в зарабатывании денег и масштабировании бизнеса.

Присоединяйтесь к команде проверенного временем бизнеса пекарен «Хлебничная»!



Позиционирование сети

Позиционирование сети пекарен «Хлебничная» основано на комбинации выгод для покупателя:



Удобство совершения покупки

Наши пекарни расположены исключительно удобно для покупателя



Невысокие комфортные цены

У нас каждый найдёт для себя выпечку на любой вкус и кошелёк



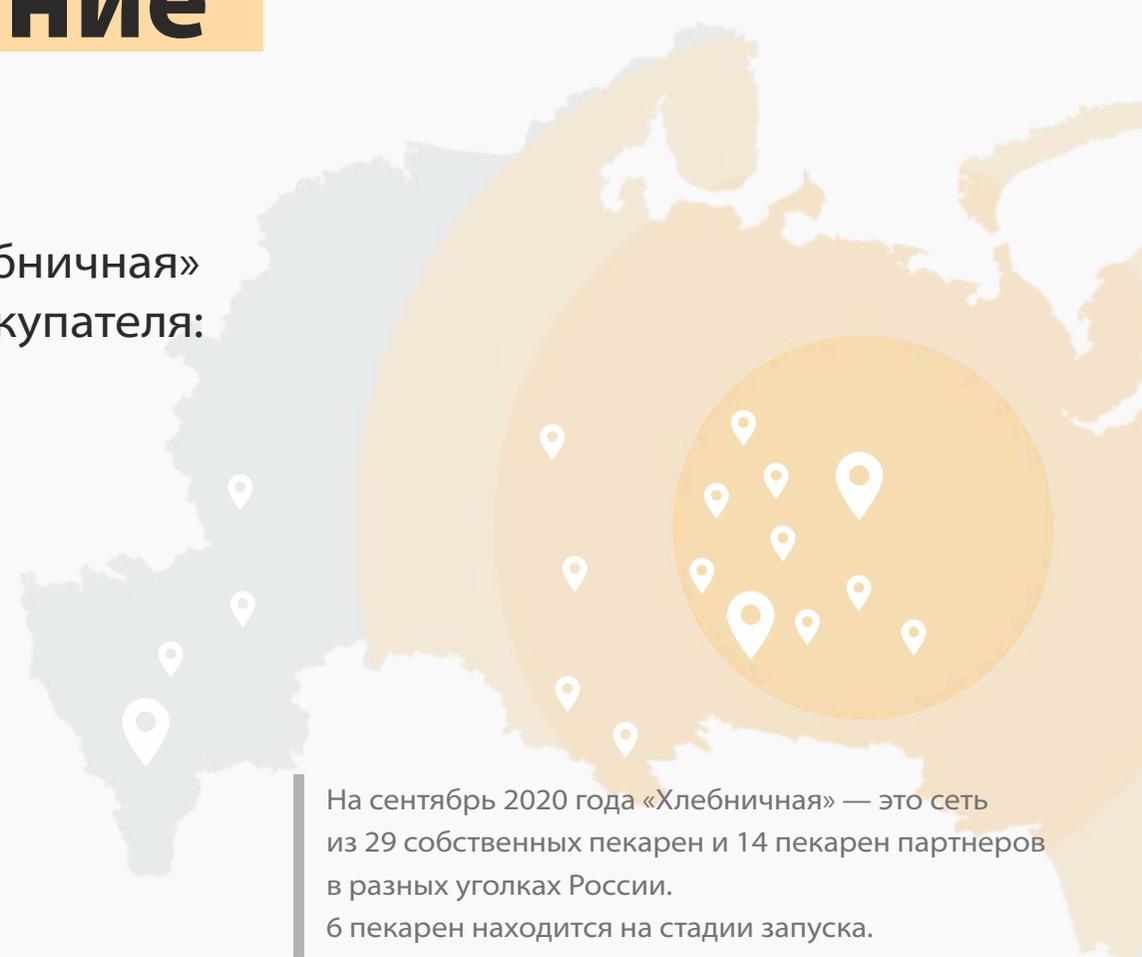
Горячая и свежая выпечка

в течение всего дня



Натуральность

Мы полностью отказались от искусственных наполнителей и заморозки



На сентябрь 2020 года «Хлебничная» — это сеть из 29 собственных пекарен и 14 пекарен партнеров в разных уголках России. 6 пекарен находится на стадии запуска.



Мы в кооперации с Фондом поддержки предпринимательства и являемся членами Российской академии франчайзинга

Что входит в паушальный взнос

ОТКРЫТИЕ

- Выбор правильного/выгодного помещения
- Полная проектная документация на все работы по ремонту и подготовке помещения
- Полное сопровождение по календарному плану открытия
- Выезд команды открытия
- Промо-акции на открытие

ПРОИЗВОДСТВО

- Подбор оптимальных поставщиков с перечнем рекомендуемого оборудования
- Готовая матрица поставщиков сырья с рекомендованными ценами закупки
- Помощь с первыми закупками
- Обучение нашими технологами у Вас в пекарне за 7-14 дней до запуска

ПЕРСОНАЛ

- Обучение управляющего за 7-10 дней на наших действующих пекарнях
- Готовая эффективная система мотивации персонала и должностные инструкции
- Брендированная одежда для продавцов-кассиров

ПРОДАЖИ

- Стандарты обслуживания покупателей
- Брендированная упаковка
- Фирменный стиль
- Ежедневный план продаж оптимальная схема выкладки продукции
- Работа с отзывами покупателей
- Единый call-центр для покупателей



формат

Пекарня классическая

Прибыль в месяц

354 тыс. руб.

Паушальный взнос

350 тыс. руб.

Срок открытия

3-4 недели

Инвестиции

от 2,5 млн. руб.

Общая арендная площадь

от 70 м²

Рентабельность **от 30%**

Окупаемость **от 7 мес.**

Роялти **3%**

ПОКАЗАТЕЛИ СО ВТОРОГО МЕСЯЦА РАБОТЫ

Товарооборот в месяц	1 200 000 р.
Закуп сырья и продуктов	300 000 р.
ФОТ	228 000 р.
Налоги	103 040 р.
Роялти 3%	36 000 р.
Аренда	100 000 р.
Коммунальные платежи	40 000 р.
Эквайринг	10 000 р.
Списание продуктов	12 000 р.
Связь	2 000 р.
Охрана	2 000 р.
Прочие расходы	12 600 р.
Итого затрат	845 640 р.
Чистая прибыль в месяц	354 360 р.



формат

Пекарня мини

Прибыль в месяц

146 тыс. руб.

Паушальный взнос

350 тыс. руб.

Срок открытия

3-4 недели

Инвестиции

от 1,5 млн. руб.

Общая арендная площадь

от 50 до 70 м²

Рентабельность от 25%

Окупаемость от 9 мес.

Роялти 3%

ПОКАЗАТЕЛИ СО ВТОРОГО МЕСЯЦА РАБОТЫ

Товарооборот в месяц	650 000 р.
Закуп сырья и продуктов	162 500 р.
ФОТ	147 500 р.
Налоги	68 425 р.
Роялти 3%	19 500 р.
Аренда	60 000 р.
Коммунальные платежи	20 000 р.
Эквайринг	5 700 р.
Списание продуктов	6 700 р.
Связь	2 000 р.
Охрана	2 000 р.
Прочие расходы	9 500 р.
Итого затрат	503 825 р.
Чистая прибыль в месяц	146 175 р.



*Данные фин. показатели - достоверная выгрузка из базы сети (подробности у менеджера)

Финансовые показатели

Пекарня классическая

точка окупаемости

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	За год	Средняя в мес.
Товарооборот	1 170 001	1 146 716	1 210 981	1 257 923	1 205 678	1 194 932	1 099 105	1 243 505	1 304 202	1 374 866	1 245 065	1 245 254	14 698 228	1 224 852
Валовый доход	873 150	845 969	895 174	922 847	887 393	872 557	828 711	933 335	961 284	1 114 950	921 902	935 945	10 993 217	916 101
Затраты	547 756	531 308	571 596	566 954	539 520	531 983	555 691	616 423	649 374	541 114	559 695	573 365	6 784 780	565 398
Чистая прибыль	325 394	314 661	323 578	355 894	347 873	340 574	273 020	316 912	311 910	573 836	362 207	362 580	4 208 438	350 703
Накопительная чистая прибыль	325 394	640 055	963 632	1 319 526	1 667 399	2 007 973	2 280 994	2 597 906	2 909 815	3 483 651	3 845 858	4 208 438		

Пекарня мини

точка окупаемости

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	За год	Средняя в мес.
Товарооборот	620 125	607 064	644 527	668 758	639 829	629 521	581 613	661 083	695 337	734 814	689 658	671 552	7 843 881	653 657
Валовый доход	448 552	431 578	468 423	482 112	462 588	452 069	421 012	476 998	501 482	527 841	477 852	484 957	5 635 464	469 622
Затраты	306 822	299 852	317 027	330 416	313 819	310 974	284 522	325 880	344 901	359 468	321 549	332 729	3 847 959	320 663
Чистая прибыль	141 730	131 726	151 396	151 696	148 769	141 095	136 490	151 118	156 581	168 373	156 303	152 228	1 787 505	148 959
Накопительная чистая прибыль	141 730	273 456	424 852	576 548	725 317	866 412	1 002 902	1 154 020	1 310 601	1 478 974	1 635 277	1 787 505		

Преимущества нашей франшизы

Основная задача сети «Хлебничная» - продолжать сотрудничество с франчайзи, открывая вторую и последующие пекарни для масштабирования своих доходов. Франшиза приносит деньги - её покупают снова и снова. **Все просто!**

ВЫСОКОРЕНТАБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

- Прибыль с 1 недели работы
- Окупаемость от 7 мес.
- Минимальная сезонная и кризисная зависимость (прошли кризис самоизоляции с положительным результатом)

ОПТИМИЗАЦИЯ

- Выпуск большого объема качественной продукции
- по доступным ценам
- Ежедневные корректировки производственного плана
- 1% списания продукции по сроку годности

ИННОВАЦИИ И ГИБКОСТЬ

- Адаптация пекарни к помещению от 50 до 120 м²
- Бесперывное обновление ассортимента продукции с отслеживанием тенденций покупательского спроса

ПЕРСПЕКТИВЫ

- Ежегодный рост рынка потребления на 10-15%
- (доля в РФ - 15%, в Европе - 80%)
- Скидка на открытие второй и последующих пекарен

Этапы покупки франшизы и запуска пекарни



Что входит в роялти 3%



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
СЕРВИСА И ПРОИЗВОДСТВА

- Проверка качества обслуживания по камерам видеонаблюдения
- Проверка тайными покупателями
- Ежеквартальные выезды технолога в Вашу пекарню для коррекции работы
- Ежемесячное обновление и оптимизация ассортимента и цен



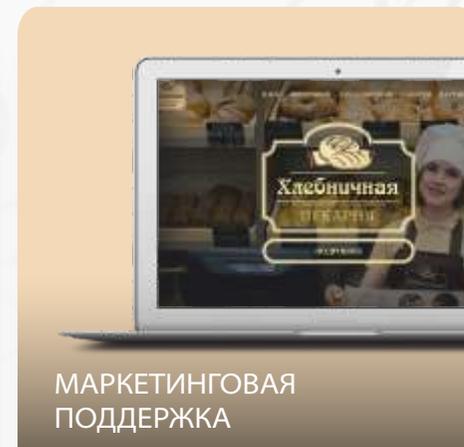
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
АНАЛИТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

- Минимизация процентов списания
- Аналитика показателей по food coast
- ABC-анализ
- Контроль расходов на ФОТ и материалы
- Контроль инвентаризаций и качества продукции



ОБУЧЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИ

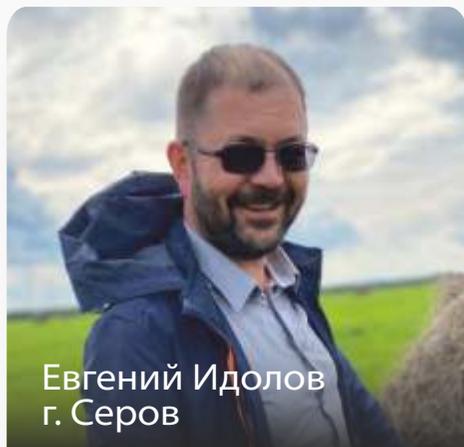
- Техническая поддержка
- Периодические сборы партнеров для повышения квалификации
- Отдел сопровождения в режиме онлайн 24/7
- Консультации по любым вопросам



МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА

- Единый call-центр **8-800-201-64-29**
- Единый сайт по приему заказов **zakaz.hlebnichnaya.ru**
- Единые акции по сети
- Помощь в работе с отзывами покупателей

Отзывы о франшизе



Евгений Идолов
г. Серов

Впечатления от управляющей компании только положительные. С нуля нашли место, помогли с планировкой подобрали всё оборудование, очень сильно помогли с поиском персонала (в основном с менеджментом). Запустились очень быстро и эффективно провели обучение. Продукция обновляется, себестоимость снижается и вводятся новые позиции. Общение с УК удобное и комфортное, самое главное - это люди: со всеми приятно общаться, профессионалы своего дела, и всегда, в любое время, готовы помочь - болеют за свое дело!



Марсель Гималтдинов
г. Красноуфимск

В нашем регионе очень популярна сеть пекарен «Хлебничная», поэтому обратился сразу к ним с запросом условий. При первом контакте все подробно объяснили, выслали интересующую информацию и пригласили на встречу. Помещение взяли в центре, как как выбор локации очень важен в открытии пекарни. Примечательно, что размер первоначальных инвестиций удалось в процессе даже немного сократить за счет правильного подбора подрядчиков на СМР. За месяц работы мы вышли на плановые показатели, что не может не радовать! Работать с УК нравится, они достаточно активны, поддерживают, консультируют, поэтому могу смело рекомендовать «Хлебничную», как партнера.



Андрей Башкатов
г. Волгоград

Мысль о своем бизнесе была уже давно, но начинать самому было достаточно рискованно, поэтому решил посмотреть, что есть на рынке франшиз.

Отбирал в основном по следующим критериям:

- как долго компания работает на рынке
- как давно запущена франшиза и сколько уже точек
- какой объем инвестиций нужен, срок окупаемости и размер роялти
- какой объем сопровождения предоставляет франчайзер после открытия
- в каком формате проводится обучение
- какие локации выбирает

В итоге по всем параметрам подошла сеть пекарен Хлебничная. Позвонил, познакомился, мне все выслали. Решил слетать, познакомиться с собственником и посмотреть пекарни своими глазами. Все понравилось! Отличная экскурсия! Пекарни уютные, покупатель их любит, это видно и по обратной связи от них и по количеству чеков. Решение было принято, мы подписали договор.

Далее, две недели на поиск и согласование помещения, 3 недели на ремонт и мы запустились! Благодарю УК за сопровождение на стадии открытия и на стадии сопровождения! Ежемесячно она проводит аналитику показателей пекарни и корректирует ее работу. Один раз в квартал к нам приезжает технолог отработать новые позиции и подтягивает качество уже существующих позиций. Поэтому наша выпечка – одна из самых лучших в городе!

Открываться в новом формате в городе всегда непросто, но, когда если сделано при помощи людей, уже построивших систему и добившихся успеха, - то масса проблем снимается с плеч. Не думайте долго, решайтесь и вы!

Как стать партнером

1

Оставьте заявку

2

Познакомьтесь

Посетите наши пекарни в Екатеринбурге и не только, пообщайтесь с действующими франчайзи, задайте вопросы лично

3

Убедитесь

Перепроверьте все! Мы подскажем как, и принимайте решение

4

Присоединяйтесь

Положительное решение не заставит себя долго ждать. Сообщите об этом менеджеру и добро пожаловать в команду «Хлебничная»!



fr-hlebnichnaya.ru заполните анкету

8 (800) 555-68-07 свяжитесь с нами

[instagram.com/hlebnichnaya](https://www.instagram.com/hlebnichnaya)

vk.com/frhlebnichnaya

goo.su/1Eqk



ФРАНШИЗА,
которую хочется купить снова